

## Страны Европейского Союза

Товарный знак **GRABOVOI®** и **GRIGORI GRABOVOI®** зарегистрирован в 28 странах Европейского Союза по классам — 9, 12, 16, 25, 38, 41, 42, 44, 45

### 9 класс

<b>9 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>9.1.</b> Apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images;	<b>9.1.</b> устройства для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений;
<b>9.2.</b> magnetic data carriers, recording discs;	<b>9.2.</b> магнитные носители информации, диски звукозаписи;
<b>9.3.</b> automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus;	<b>9.3.</b> торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой;
<b>9.4.</b> cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers;	<b>9.4.</b> кассовые аппараты, счётные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры;
<b>9.5.</b> fire-extinguishing apparatus;	<b>9.5.</b> оборудование для тушения огня;
<b>9.6.</b> data-processing programs;	<b>9.6.</b> программы обработки данных;
<b>9.7.</b> recorded and unrecorded data carriers of all kinds, in particular CDs, MDs, DVDs, video tapes and audio cassettes.	<b>9.7.</b> записанные и неучтённые носители информации всех видов, в частности, компакт-диски, MD, DVD-диски, видеокассеты и аудиокассеты.

### 12 класс

<b>12 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>12.1.</b> Vehicles, apparatus for locomotion by land, water and air;	<b>12.1.</b> Транспортные средства, аппараты для передвижения по суше, воде и воздуху;
<b>12.2.</b> buses, motor cars, sports cars, car refrigerators, tyres, trailers, passenger trailers, brake accessories;	<b>12.2.</b> автобусы, легковые автомобили, спортивные автомобили, автомобильные холодильники, шины, прицепы, прицепы для перевозки пассажиров, тормозное оборудование;
<b>12.3.</b> spaceships;	<b>12.3.</b> космические корабли;
<b>12.4.</b> flying apparatus;	<b>12.4.</b> летательные аппараты;
<b>12.5.</b> barges;	<b>12.5.</b> баржи;
<b>12.6.</b> dampers for railway rolling stock, wagons, cars, sleeping cars, dining cars, refrigerating apparatus for cars;	<b>12.6.</b> демпферы для подвижного состава железных дорог, вагонов, автомобилей, спальных вагонов, вагонов-ресторанов, холодильного оборудования для автомобилей;
<b>12.7.</b> bicycles;	<b>12.7.</b> велосипеды;
<b>12.8.</b> oars;	<b>12.8.</b> весла;
<b>12.9.</b> sea planes;	<b>12.9.</b> морские самолеты;
<b>12.10.</b> lorries;	<b>12.10.</b> грузовики;
<b>12.11.</b> car horns;	<b>12.11.</b> гудки для автомобилей;
<b>12.12.</b> motors and engines, motors and engines for bicycles, jet engines for land vehicles, hydroengines, hydroengines for airships;	<b>12.12.</b> моторы и двигатели, моторы и двигатели для велосипедов, реактивные двигатели для наземных транспортных средств, гидродвигатели, гидродвигатели для дирижаблей;
<b>12.13.</b> cycle bells;	<b>12.13.</b> сигнальные звонки для велосипедов;
<b>12.14.</b> rear view mirrors;	<b>12.14.</b> зеркала заднего вида;

<b>12.15.</b> portholes;	<b>12.15.</b> иллюминаторы;
<b>12.16.</b> cutters;	<b>12.16.</b> катера;
<b>12.17.</b> bicycle tyres;	<b>12.17.</b> велосипедные шины;
<b>12.18.</b> ships;	<b>12.18.</b> суда;
<b>12.19.</b> baskets adapted for cycles;	<b>12.19.</b> корзины, приспособленные для велосипедов;
<b>12.20.</b> baskets for two-wheeled vehicles;	<b>12.20.</b> корзины для двухколесных транспортных средств;
<b>12.21.</b> manual switches for land vehicles;	<b>12.21.</b> ручные переключатели для наземных транспортных средств;
<b>12.22.</b> ships' hulls;	<b>12.22.</b> корпуса судов;
<b>12.23.</b> ejector seats (for aircraft);	<b>12.23.</b> катапультируемые кресла (для самолетов);
<b>12.24.</b> bodies, bodies for vehicles, bodies for lorries;	<b>12.24.</b> кузова, кузова для транспортных средств, кузова для грузовых автомобилей;
<b>12.25.</b> locomotives;	<b>12.25.</b> локомотивы;
<b>12.26.</b> power mechanisms;	<b>12.26.</b> механизмы привода;
<b>12.27.</b> mopeds, motorcycles;	<b>12.27.</b> мопеды, мотоциклы;
<b>12.28.</b> windows for automobiles;	<b>12.28.</b> окна для автомобилей;
<b>12.29.</b> omnibuses;	<b>12.29.</b> омнибусы;
<b>12.30.</b> ferries;	<b>12.30.</b> паромы;
<b>12.31.</b> anti-theft devices for means of transport;	<b>12.31.</b> противоугонные устройства для транспортных средств;
<b>12.32.</b> aircraft, amphibious aircraft;	<b>12.32.</b> самолёт, самолёт-амфибия;
<b>12.33.</b> anti-theft alarms;	<b>12.33.</b> противоугонные устройства;
<b>12.34.</b> cars (including for railways);	<b>12.34.</b> автомобили (в том числе для железных дорог);
<b>12.35.</b> electric motors;	<b>12.35.</b> электродвигатели;
<b>12.36.</b> balances for railway cars;	<b>12.36.</b> тележки для вагонов;
<b>12.37.</b> funiculars, covered wagons (means of locomotion), ambulances;	<b>12.37.</b> фуникулеры, крытые вагоны (средства передвижения), машины скорой помощи;
<b>12.38.</b> tyres for motor cars, tyres for wheels, tyres for means of transport;	<b>12.38.</b> шины для легковых автомобилей, шины для колёс, шины для транспортных средств;
<b>12.39.</b> rowing boats;	<b>12.39.</b> гребные лодки;
<b>12.40.</b> motors, electric, for land vehicles;	<b>12.40.</b> двигатели, электрические, для наземных транспортных средств;
<b>12.41.</b> yachts.	<b>12.41.</b> яхты.

## 16 класс

<b>16 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>16.1.</b> Paper, cardboard and goods made from these materials, not included in other classes;	<b>16.1.</b> Бумага, картон и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам;
<b>16.2.</b> printed matter;	<b>16.2.</b> печатная продукция;
<b>16.3.</b> bookbinding material;	<b>16.3.</b> переплётные материалы;
<b>16.4.</b> photographs;	<b>16.4.</b> фотографии;
<b>16.5.</b> stationery;	<b>16.5.</b> канцтовары;
<b>16.6.</b> adhesives for stationery or household purposes;	<b>16.6.</b> клеи для канцелярских или бытовых целей;
<b>16.7.</b> artists' materials;	<b>16.7.</b> материалы для художников;
<b>16.8.</b> paint brushes;	<b>16.8.</b> кисти художественные;

<b>16.9.</b> typewriters and office machines (except furniture);	<b>16.9.</b> пишущие машинки и оргтехника (за исключением обстановки);
<b>16.10.</b> instructional and teaching material (except apparatus).	<b>16.10.</b> образовательные и учебные материалы (за исключением аппаратуры).

### 25 класс

<b>25 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>25.1.</b> Clothing, footwear, headgear, T-shirts, caps.	<b>25.1.</b> Одежда, обувь, головные уборы, футболки, кепки.

### 38 класс

<b>38 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>38.1.</b> Telecommunications.	<b>38.1.</b> Телекоммуникации.

### 41 класс

<b>41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>41.1.</b> Holistic medical coaching, providing electronic publications (non-downloadable);	<b>41.1.</b> Комплексная медицинская подготовка, предоставление электронных изданий (не допускающих скачивание);
<b>41.2.</b> presentation of live performances, academies (education), education and instruction, correspondence courses, arranging and conducting of cultural and sports events, providing of training;	<b>41.2.</b> презентация живых выступлений, академий (образование), воспитания и обучения, заочных курсов, организация и проведение культурно-спортивных мероприятий, обеспечение учебного процесса;
<b>41.3.</b> arranging and conducting of conferences, arranging and conducting of congresses, arranging and conducting of symposiums, coaching, vocational guidance, arranging and conducting of seminars, arranging and conducting of workshops (providing of training), arranging and conducting of colloquiums, arranging of exhibitions for cultural or educational purposes, entertainment;	<b>41.3.</b> организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение симпозиумов, подготовки, профориентации, организация и проведение семинаров, организация и проведение практикумов (обеспечение учебного процесса), организация и проведение коллоквиумов, организация выставок в культурных или образовательных целях, развлечения;
<b>41.4.</b> sporting and cultural activities;	<b>41.4.</b> спортивные и культурные мероприятия;
<b>41.5.</b> translation;	<b>41.5.</b> перевод;
<b>41.6.</b> conducting public readings and live performances (entertainment);	<b>41.6.</b> проведение публичных чтений и концертов вживую (развлечения);
<b>41.7.</b> services of a publishing firm, except printing;	<b>41.7.</b> услуги издательства, кроме печатания;
<b>41.8.</b> providing recreation facilities;	<b>41.8.</b> обеспечение мест отдыха и развлечений;
<b>41.9.</b> games on the Internet;	<b>41.9.</b> предоставление игр в Интернете;

<b>41.10.</b> editing of texts (except publicity texts);	<b>41.10.</b> редактирования текстов (за исключением рекламных текстов);
<b>41.11.</b> film, video tape film, audio and television film production for all media;	<b>41.11.</b> фильм, видеофильм, производство аудио и телевизионных фильмов для всех средств массовой информации;
<b>41.12.</b> rental of film, video tape film, audio and television film productions on media of all kinds, editorial services, namely proof-reading of books and periodicals;	<b>41.12.</b> прокат фильма, видеофильма, аудио и телевизионных фильмов на носителях всевозможных видов, редакторские услуги, а именно правка корректуры книг и периодических изданий;
<b>41.13.</b> layout design for books and periodicals, other than for advertising purposes;	<b>41.13.</b> дизайн-макеты книг и периодических изданий, кроме рекламных целей;
<b>41.14.</b> correspondence courses.	<b>41.14.</b> курсы заочного обучения.

## 42 класс

<b>42 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>42.1.</b> Scientific and technological services and research and design relating thereto;	<b>42.1.</b> Научные и технологические услуги и научно-исследовательские и проектные относящиеся к ним;
<b>42.2.</b> industrial analysis and research services;	<b>42.2.</b> по промышленному анализу и научным исследованиям;
<b>42.3.</b> design and development of computer hardware and software.	<b>42.3.</b> проектирование и разработку аппаратного и программного обеспечения.

## 44 класс

<b>44 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>44.1.</b> Medical services;	<b>44.1.</b> Медицинские услуги;
<b>44.2.</b> holistic medical services in the fields of naturopathy and alternative medicine;	<b>44.2.</b> комплексные медицинские услуги в области натуропатии и нетрадиционной медицины;
<b>44.3.</b> acupuncture services, bioresonance therapy;	<b>44.3.</b> услуги акупунктуры, биорезонансная терапия;
<b>44.4.</b> psycho-mental services to influence and create emotional balance;	<b>44.4.</b> психотерапевтические услуги для воздействия и создания эмоционального баланса;
<b>44.5.</b> mental healing;	<b>44.5.</b> психотерапия;
<b>44.6.</b> meditative and non-meditative physical and mental exercises being a guide to accessing self-healing powers for therapeutic purposes;	<b>44.6.</b> медитативные и не медитативные физические и психические упражнения в качестве руководства для доступа к возможности самовосстановления для терапевтических целей;
<b>44.7.</b> healing counselling, medical and psycho-mental life counselling;	<b>44.7.</b> лечебное консультирование, медицинское и психотерапевтическое консультирование по

	жизненным ситуациям;
<b>44.8.</b> holistic medical business consultancy, consultancy with regard to holistic medical matters.	<b>44.8.</b> консультационные услуги, относящиеся к общим медицинским вопросам.

#### 45 класс

<b>45 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>45.1.</b> Legal services and advice;	<b>45.1.</b> Юридические услуги и консультации;
<b>45.2.</b> security services for the protection of property and individuals;	<b>45.2.</b> службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц;
<b>45.3.</b> personal and social services rendered by others to meet the needs of individuals.	<b>45.3.</b> личные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.

### Австралия (Австралийский Союз)

Товарный знак **GRABOVOI®** и **GRIGORI GRABOVOI®** зарегистрирован в Австралии (Австралийский Союз) по классам — 9, 16, 41, 44

#### 9 класс

<b>9 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>9.1.</b> Apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images;	<b>9.1.</b> устройства для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений;
<b>9.2.</b> magnetic data carriers, recording discs;	<b>9.2.</b> магнитные носители информации, диски звукозаписи;
<b>9.3.</b> automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus;	<b>9.3.</b> торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой;
<b>9.4.</b> cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers;	<b>9.4.</b> кассовые аппараты, счётные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры;
<b>9.5.</b> fire-extinguishing apparatus;	<b>9.5.</b> оборудование для тушения огня;
<b>9.6.</b> data-processing programs;	<b>9.6.</b> программы обработки данных;
<b>9.7.</b> recorded and unrecorded data carriers of all kinds, in particular CDs, MDs, DVDs, video tapes and audio cassettes.	<b>9.7.</b> записанные и неучтённые носители информации всех видов, в частности, компакт-диски, MD, DVD-диски, видеокассеты и аудиокассеты.

#### 16 класс

<b>16 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>16.1.</b> Paper, cardboard and goods made from these materials, not included in other classes;	<b>16.1.</b> Бумага, картон и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам;
<b>16.2.</b> printed matter;	<b>16.2.</b> печатная продукция;
<b>16.3.</b> bookbinding material;	<b>16.3.</b> переплётные материалы;
<b>16.4.</b> photographs;	<b>16.4.</b> фотографии;
<b>16.5.</b> stationery;	<b>16.5.</b> канцтовары;
<b>16.6.</b> adhesives for stationery or household purposes;	<b>16.6.</b> клеи для канцелярских или бытовых целей;
<b>16.7.</b> artists' materials;	<b>16.7.</b> материалы для художников;
<b>16.8.</b> paint brushes;	<b>16.8.</b> кисти художественные;

<b>16.9.</b> typewriters and office machines (except furniture);	<b>16.9.</b> пишущие машинки и оргтехника (за исключением обстановки);
<b>16.10.</b> instructional and teaching material (except apparatus).	<b>16.10.</b> образовательные и учебные материалы (за исключением аппаратуры).

#### 41 класс

<b>41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>41.1.</b> Holistic medical coaching, providing electronic publications (non-downloadable);	<b>41.1.</b> Комплексная медицинская подготовка, предоставление электронных изданий (не допускающих скачивание);
<b>41.2.</b> presentation of live performances, academies (education), education and instruction, correspondence courses, arranging and conducting of cultural and sports events, providing of training;	<b>41.2.</b> презентация живых выступлений, академий (образование), воспитания и обучения, заочных курсов, организация и проведение культурно-спортивных мероприятий, обеспечение учебного процесса;
<b>41.3.</b> arranging and conducting of conferences, arranging and conducting of congresses, arranging and conducting of symposiums, coaching, vocational guidance, arranging and conducting of seminars, arranging and conducting of workshops (providing of training), arranging and conducting of colloquiums, arranging of exhibitions for cultural or educational purposes, entertainment;	<b>41.3.</b> организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение симпозиумов, подготовки, профориентации, организация и проведение семинаров, организация и проведение практикумов (обеспечение учебного процесса), организация и проведение коллоквиумов, организация выставок в культурных или образовательных целях, развлечения;
<b>41.4.</b> sporting and cultural activities;	<b>41.4.</b> спортивные и культурные мероприятия;
<b>41.5.</b> translation;	<b>41.5.</b> перевод;
<b>41.6.</b> conducting public readings and live performances (entertainment);	<b>41.6.</b> проведение публичных чтений и концертов вживую (развлечения);
<b>41.7.</b> services of a publishing firm, except printing;	<b>41.7.</b> услуги издательства, кроме печатания;
<b>41.8.</b> providing recreation facilities;	<b>41.8.</b> обеспечение мест отдыха и развлечений;
<b>41.9.</b> providing games on the Internet;	<b>41.9.</b> предоставление игр в Интернете;
<b>41.10.</b> editing of texts (except publicity texts);	<b>41.10.</b> редактирования текстов (за исключением рекламных текстов);
<b>41.11.</b> film, video tape film, audio and television film production for all media;	<b>41.11.</b> фильм, видеофильм, производство аудио и телевизионных фильмов для всех средств массовой информации;
<b>41.12.</b> rental of film, video tape film, audio and television film productions on media of all kinds, editorial services, namely proof-reading of books and periodicals;	<b>41.12.</b> прокат фильма, видеофильма, аудио и телевизионных фильмов на носителях всевозможных видов, редакторские услуги, а именно

	правка корректуры книг и периодических изданий;
<b>41.13.</b> correspondence courses.	<b>41.13.</b> курсы заочного обучения.

#### 44 класс

<b>44 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>44.1.</b> Medical services;	<b>44.1.</b> Медицинские услуги;
<b>44.2.</b> holistic medical services in the fields of naturopathy and alternative medicine;	<b>44.2.</b> комплексные медицинские услуги в области натуропатии и нетрадиционной медицины;
<b>44.3.</b> acupuncture services, bioresonance therapy;	<b>44.3.</b> услуги акупунктуры, биорезонансная терапия;
<b>44.4.</b> psycho-mental services to influence and create emotional balance;	<b>44.4.</b> психотерапевтические услуги для воздействия и создания эмоционального баланса;
<b>44.5.</b> mental healing;	<b>44.5.</b> психотерапия;
<b>44.6.</b> meditative and non-meditative physical and mental exercises being a guide to accessing self-healing powers for therapeutic purposes;	<b>44.6.</b> медитативные и не медитативные физические и психические упражнения в качестве руководства для доступа к возможности самовосстановления для терапевтических целей;
<b>44.7.</b> healing counselling, medical and psycho-mental life counselling;	<b>44.7.</b> лечебное консультирование, медицинское и психотерапевтическое консультирование по жизненным ситуациям;
<b>44.8.</b> consultancy with regard to holistic medical matters.	<b>44.8.</b> консультационные услуги, относящиеся к общим медицинским вопросам.

### Китайская Народная Республика

Товарный знак **GRABOVOI®** и **GRIGORI GRABOVOI®** зарегистрирован в Китайской Народной Республике по классам — 9, 12, 16, 25, 35, 41, 42, 44

#### 9 класс

<b>9 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>9.1.</b> Apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images;	<b>9.1.</b> устройства для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений;
<b>9.2.</b> magnetic data carriers, recording discs;	<b>9.2.</b> магнитные носители информации, диски звукозаписи;
<b>9.3.</b> automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus;	<b>9.3.</b> торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой;
<b>9.4.</b> cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers;	<b>9.4.</b> кассовые аппараты, счётные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры;
<b>9.5.</b> fire-extinguishing apparatus;	<b>9.5.</b> оборудование для тушения огня;
<b>9.6.</b> data-processing programs;	<b>9.6.</b> программы обработки данных;
<b>9.7.</b> recorded and unrecorded data carriers of all kinds, in particular CDs, MDs, DVDs, video tapes and audio cassettes.	<b>9.7.</b> записанные и неучтённые носители информации всех видов, в частности, компакт-диски, MD, DVD-диски, видеокассеты и аудиокассеты.

## 16 класс

<b>16 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>16.1.</b> Paper, cardboard and goods made from these materials, not included in other classes;	<b>16.1.</b> Бумага, картон и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам;
<b>16.2.</b> printed matter;	<b>16.2.</b> печатная продукция;
<b>16.3.</b> bookbinding material;	<b>16.3.</b> переплётные материалы;
<b>16.4.</b> photographs;	<b>16.4.</b> фотографии;
<b>16.5.</b> stationery;	<b>16.5.</b> канцтовары;
<b>16.6.</b> adhesives for stationery or household purposes;	<b>16.6.</b> клеи для канцелярских или бытовых целей;
<b>16.7.</b> artists' materials;	<b>16.7.</b> материалы для художников;
<b>16.8.</b> paint brushes;	<b>16.8.</b> кисти художественные;
<b>16.9.</b> typewriters and office machines (except furniture);	<b>16.9.</b> пишущие машинки и оргтехника (за исключением обстановки);
<b>16.10.</b> instructional and teaching material (except apparatus).	<b>16.10.</b> образовательные и учебные материалы (за исключением аппаратуры).

## 25 класс

<b>25 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>25.1.</b> Clothing, footwear, headgear, T-shirts, caps.	<b>25.1.</b> Одежда, обувь, головные уборы, футболки, кепки.

## 35 класс

<b>35 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>35.1.</b> Holistic medical business consultancy.	<b>35.1.</b> Комплексное консультирование по лечебному делу.

## 41 класс

<b>41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>41.1.</b> Holistic medical coaching, providing electronic publications (non-downloadable);	<b>41.1.</b> Комплексная медицинская подготовка, предоставление электронных изданий (не допускающих скачивание);
<b>41.2.</b> presentation of live performances, academies (education), education and instruction, correspondence courses, arranging and conducting of cultural and sports events, providing of training;	<b>41.2.</b> презентация живых выступлений, академий (образование), воспитания и обучения, заочных курсов, организация и проведение культурно-спортивных мероприятий, обеспечение учебного процесса;
<b>41.3.</b> arranging and conducting of conferences, arranging and conducting of congresses, arranging and conducting of symposiums, coaching, vocational guidance, arranging and conducting of seminars, arranging and conducting of workshops (providing of training), arranging and conducting of colloquiums, arranging of exhibitions for	<b>41.3.</b> организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение симпозиумов, подготовки, профориентации, организация и проведение семинаров, организация и проведение практикумов (обеспечение учебного процесса), организация и проведение коллоквиумов, организация выставок в культурных или образовательных целях,

cultural or educational purposes, entertainment;	развлечения;
<b>41.4.</b> sporting and cultural activities;	<b>41.4.</b> спортивные и культурные мероприятия;
<b>41.5.</b> translation;	<b>41.5.</b> перевод;
<b>41.6.</b> conducting public readings and live performances (entertainment);	<b>41.6.</b> проведение публичных чтений и концертов вживую (развлечения);
<b>41.7.</b> services of a publishing firm, except printing;	<b>41.7.</b> услуги издательства, кроме печатания;
<b>41.8.</b> providing recreation facilities;	<b>41.8.</b> обеспечение мест отдыха и развлечений;
<b>41.9.</b> providing games on the Internet;	<b>41.9.</b> предоставление игр в Интернете;
<b>41.10.</b> editing of texts (except publicity texts);	<b>41.10.</b> редактирования текстов (за исключением рекламных текстов);
<b>41.11.</b> film, video tape film, audio and television film production for all media;	<b>41.11.</b> фильм, видеофильм, производство аудио и телевизионных фильмов для всех средств массовой информации;
<b>41.12.</b> rental of film, video tape film, audio and television film productions on media of all kinds, editorial services, namely proof-reading of books and periodicals;	<b>41.12.</b> прокат фильма, видеофильма, аудио и телевизионных фильмов на носителях всевозможных видов, редакторские услуги, а именно правка корректуры книг и периодических изданий;
<b>41.13.</b> correspondence courses.	<b>41.13.</b> курсы заочного обучения.

## 42 класс

### 42 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:

<b>42.1.</b> Layout design for books and periodicals, other than for advertising purposes.	<b>42.1.</b> Проект дизайна для книг и периодических изданий, кроме рекламных целей.
--	--

## 44 класс

### 44 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:

<b>44.1.</b> Medical services;	<b>44.1.</b> Медицинские услуги;
<b>44.2.</b> holistic medical services in the fields of naturopathy and alternative medicine;	<b>44.2.</b> комплексные медицинские услуги в области натуропатии и нетрадиционной медицины;
<b>44.3.</b> acupuncture services, bioresonance therapy;	<b>44.3.</b> услуги акупунктуры, биорезонансная терапия;
<b>44.4.</b> psycho-mental services to influence and create emotional balance;	<b>44.4.</b> психотерапевтические услуги для воздействия и создания эмоционального баланса;
<b>44.5.</b> mental healing;	<b>44.5.</b> психотерапия;
<b>44.6.</b> meditative and non-meditative physical and mental exercises being a guide to accessing self-healing powers for therapeutic purposes;	<b>44.6.</b> медитативные и не медитативные физические и психические упражнения в качестве руководства для доступа к

	возможности самовосстановления для терапевтических целей;
44.7. healing counselling, medical and psycho-mental life counselling;	44.7. лечебное консультирование, медицинское и психотерапевтическое консультирование по жизненным ситуациям;
44.8. consultancy with regard to holistic medical matters.	44.8. консультационные услуги, относящиеся к общим медицинским вопросам.

## Япония

Товарный знак **GRABOVOI®** и **GRIGORI GRABOVOI®** зарегистрирован в Японии по классам — 9, 16, 41, 44

### 9 класс

<b>9 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
9.1. Apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images;	9.1. устройства для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений;
9.2. magnetic data carriers, recording discs;	9.2. магнитные носители информации, диски звукозаписи;
9.3. automatic vending machines and mechanisms for coin- operated apparatus;	9.3. торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой;
9.4. cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers;	9.4. кассовые аппараты, счётные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры;
9.5. fire-extinguishing apparatus;	9.5. оборудование для тушения огня;
9.6. data-processing programs;	9.6. программы обработки данных;
9.7. recorded and unrecorded data carriers of all kinds, in particular CDs, MDs, DVDs, video tapes and audio cassettes.	9.7. записанные и неучтённые носители информации всех видов, в частности, компакт-диски, MD, DVD-диски, видеокассеты и аудиокассеты.

### 16 класс

<b>16 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
16.1. Paper, boxes of paper, table cloths of paper, table napkins of paper, cardboard and cardboard articles;	16.1. Бумага, коробки из бумаги, бумажные скатерти для стола, бумажные салфетки для стола, картон и картонные изделия;
16.2. printed matter;	16.2. печатная продукция;
16.3. bookbinding material;	16.3. переплётные материалы;
16.4. photographs;	16.4. фотографии;
16.5. stationery;	16.5. канцтовары;
16.6. adhesives for stationery or household purposes;	16.6. клеи для канцелярских или бытовых целей;
16.7. artists' materials;	16.7. материалы для художников;
16.8. paint brushes;	16.8. кисти художественные;
16.9. instructional and teaching material (except apparatus).	16.9. образовательные и учебные материалы (за исключением аппаратуры).

### 41 класс

<b>41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
41.1. Holistic medical coaching, providing	41.1. Комплексная медицинская подготовка,

electronic publications (non-downloadable);	предоставление электронных изданий (не допускающих скачивание);
<b>41.2.</b> presentation of live performances, academies (education), education and instruction, correspondence courses, arranging and conducting of cultural and sports events, providing of training;	<b>41.2.</b> презентация живых выступлений, академий (образование), воспитания и обучения, заочных курсов, организация и проведение культурно-спортивных мероприятий, обеспечение учебного процесса;
<b>41.3.</b> arranging and conducting of conferences, arranging and conducting of congresses, arranging and conducting of symposiums, professional training and coaching services;	<b>41.3.</b> организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение симпозиумов, профессионального обучения и коучинг услуг;
<b>41.4.</b> vocational guidance, arranging and conducting of seminars, arranging and conducting of workshops (providing of training), arranging and conducting of colloquiums, arranging of exhibitions for cultural or educational purposes, entertainment;	<b>41.4.</b> профессиональная ориентация, организация и проведение семинаров, организация и проведение семинаров (при условии обучения), организация и проведение коллоквиумов, организация выставок, культурных или образовательных целей, развлечений;
<b>41.5.</b> sporting activities;	<b>41.5.</b> спортивные мероприятия;
<b>41.6.</b> organization of exhibitions for cultural or educational purposes;	организация выставок в культурных или образовательных целях;
<b>41.6.</b> conducting public readings and live performances (entertainment);	<b>41.6.</b> проведение публичных чтений и концертов вживую (развлечения);
<b>41.7.</b> services of a publishing firm, except printing;	<b>41.7.</b> услуги издательства, кроме печатания;
<b>41.8.</b> providing recreation facilities;	<b>41.8.</b> обеспечение мест отдыха и развлечений;
<b>41.9.</b> providing games on the Internet;	<b>41.9.</b> предоставление игр в Интернете;
<b>41.10.</b> editing of texts (except publicity texts);	<b>41.10.</b> редактирования текстов (за исключением рекламных текстов);
<b>41.11.</b> film, video tape film, audio and television film production for all media;	<b>41.11.</b> фильм, видеофильм, производство аудио и телевизионных фильмов для всех средств массовой информации;
<b>41.12.</b> editorial services, namely proof-reading of books and periodicals;	<b>41.12.</b> редакционные услуги, а именно корректура книг и периодических изданий;
<b>41.13.</b> correspondence courses.	<b>41.13.</b> курсы заочного обучения.

#### 44 класс

<b>44 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>44.1.</b> Medical services;	<b>44.1.</b> Медицинские услуги;
<b>44.2.</b> holistic medical services in the fields	<b>44.2.</b> комплексные медицинские услуги в области

of naturopathy and alternative medicine;	натуропатии и нетрадиционной медицины;
<b>44.3.</b> acupuncture services, acupuncture services, psycho-mental services to influence and create emotional balance;	<b>44.3.</b> услуги акупунктуры, психотерапевтические услуги для воздействия и создания эмоционального баланса;
<b>44.4.</b> mental healing;	<b>44.4.</b> психотерапия;
<b>44.5.</b> healing counselling, medical and psycho-mental life counselling;	<b>44.5.</b> лечебное консультирование, медицинское и психотерапевтическое консультирование по жизненным ситуациям;
<b>44.6.</b> consultancy with regard to holistic medical matters.	<b>44.6.</b> консультационные услуги, относящиеся к общим медицинским вопросам.

## Соединённые Штаты Америки

Товарный знак **GRABOVOI®** зарегистрирован в Соединённых Штатах Америки по классу — 41

### 41 класс

<b>41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>41.1.</b> Professional coaching services in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies;	<b>41.1.</b> Профессиональные услуги коучинга в области холистической медицины, умственных и духовных технологий;
<b>41.2.</b> Education services, namely, providing educational workshops at academies, and providing classes and apprenticeships, all in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies;	<b>41.2.</b> Услуги в области образования, а именно, предоставление образовательных семинаров в академиях, а также предоставление классов и ученичество, всего в области холистической медицины, умственных и духовных технологий;
<b>41.3.</b> Education in the fields of holistic medicine, mental and spiritual technologies rendered through correspondence courses;	<b>41.3.</b> Образование в области холистической медицины, <u>ментальных</u> и духовных технологий, предоставляемое в рамках заочного обучения;
<b>41.4.</b> Organizing arranging and conducting lectures, live education seminars and coaching in the field of holistic medicine;	<b>41.4.</b> Организация, подготовка и проведение лекций, очных образовательных семинаров и консультирование, обучение в области холистической медицины
<b>41.5.</b> Conducting workshops and seminars in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies;	<b>41.5.</b> Проведение групповых занятий и семинаров в области холистической медицины, <u>ментальных</u> и духовных технологий;
<b>41.6.</b> Publishing of electronic publications.	<b>41.6.</b> Публикация, выпуск электронных изданий

Товарный знак **GRIGORI GRABOVOI®** зарегистрирован в Соединённых Штатах Америки по классу — 9,16, 41

### 9 класс

<b>9 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>9.1.</b> Downloadable electronic publications in the nature of books and newsletters in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies;	<b>9.1.</b> Скачиваемые электронные публикации в виде книг и информационной рассылки в области холистической медицины, ментальных и духовных технологий;

<b>9.2.</b> DVDs and educational computer software featuring instruction in the field of concentration exercises, holistic medicine and mental and spiritual technologies.	<b>9.2.</b> Диски DVD и образовательное программное обеспечение в области упражнений по концентрации, холистической медицины, ментальных и духовных технологий.
--	---

## 16 класс

<b>16 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>16.1.</b> Printed matter, namely, books, manuals, curriculum, newsletters, and brochures in the field of concentration exercises, holistic medicine and mental and spiritual technologies;	<b>16.1.</b> Печатный материал, а именно: книги, <u>учебные пособия</u> , <u>расписание</u> , новостные письма и брошюры в области упражнений по концентрации, холистической медицины, <u>ментальных</u> и духовных технологий;
<b>16.2.</b> Printed instructional, educational, and teaching materials in the field of concentration exercises, holistic medicine and mental and spiritual technology.	<b>16.2.</b> Печатный инструктивный, образовательный и учебный материалы в области упражнений по концентрации, холистической медицины, <u>ментальных</u> и духовных технологий.

## 41 класс

<b>41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:</b>	
<b>41.1.</b> Professional coaching services in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies;	<b>41.1.</b> Профессиональные услуги коучинга в области холистической медицины, умственного и духовного технологий;
<b>41.2.</b> Education services, namely, providing educational workshops at academies, and providing classes and apprenticeships, all in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies;	<b>41.2.</b> Услуги в области образования, а именно проведение образовательных семинаров в академиях, также проведение занятий/ обучающих курсов и обучение профессии на месте в области холистической медицины, <u>ментальных</u> и духовных технологий;
<b>41.3.</b> Education in the fields of holistic medicine, mental and spiritual technologies rendered through correspondence courses;	<b>41.3.</b> Образование в области холистической медицины, <u>ментальных</u> и духовных технологий, предоставляемое в рамках заочного обучения;
<b>41.4.</b> Organizing arranging and conducting lectures, live education seminars and coaching in the field of holistic medicine;	<b>41.4.</b> Организация, подготовка и проведение лекций, очных образовательных семинаров и консультирование, обучение в области холистической медицины
<b>41.5.</b> Conducting workshops and seminars in the field of holistic medicine, mental and spiritual technologies;	<b>41.5.</b> Проведение групповых занятий и семинаров в области холистической медицины, <u>ментальных</u> и духовных технологий;
<b>41.6.</b> Publishing of electronic publications.	<b>41.6.</b> Публикация, выпуск электронных изданий